REGULAMIN NABORU I UDZIAŁU W PROJEKCIE „BITWA O ZŁOTY SŁOIK” - EDYCJA I

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady naboru i udziału w pierwszej edycji ogólnopolskiego projektu kulinarnego „Bitwa o Złoty Słoik”, dalej „Projektem” lub „Konkursem”.

2. Organizatorem jest ŻBIKOWSCY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Rypińska 64A, 87-510 Skrwilno, NIP 8921492083, KRS 0001108620, e-mail: konkurs@sklepmiesny.com, dalej „Organizatorem”.

3. Informacje o Konkursie publikowane są na https://sklepmiesny.com/bitwa-o-zloty-sloik. Projekt będzie realizowany w formie programu obejmującego 21 głównych odcinków publikowanych przede wszystkim na YouTube, a także dodatkowych materiałów promocyjnych w mediach społecznościowych.

4. Projekt jest skierowany do formalnie działających Kół Gospodyń i Gospodarzy Wiejskich (KGW) z całej Polski, niezależnie od formy rejestracji, w tym kół wpisanych do rejestru ARiMR oraz działających jako stowarzyszenia. Udział jest dobrowolny i nieodpłatny.

5. Projekt może być realizowany z udziałem sponsorów i partnerów, których nazwy, logotypy i produkty mogą być prezentowane w materiałach Projektu.

§2. Nabór i sposób zgłoszenia

1. Nabór do pierwszej edycji Projektu trwa od 2 listopada 2026 r. do 2 grudnia 2026 r.

2. Zgłoszenia dokonuje jedna pełnoletnia osoba uprawniona do reprezentowania KGW. Formularz zgłoszeniowy, wymagane zgody i oświadczenia oraz Regulamin dostępne są na stronie https://sklepmiesny.com/bitwa-o-zloty-sloik.

3. Komplet zgłoszenia obejmuje: prawidłowo wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy, film zgłoszeniowy, maksymalnie 5 zdjęć prezentujących KGW oraz wymagane oświadczenia i zgody.

4. Film zgłoszeniowy musi być nagrany w orientacji poziomej, trwać maksymalnie 3 minuty i przedstawiać co najmniej 5 pełnoletnich członków zgłaszanego KGW. Powinien odpowiadać na pytanie „Dlaczego właśnie do Was powinniśmy przyjechać?” oraz prezentować ludzi, historię, działalność i charakter koła. Nie powinien skupiać się na gotowaniu ani prezentacji receptur. Film może zostać nagrany telefonem.

5. Film zgłoszeniowy może zostać dostarczony Organizatorowi na jeden z dwóch sposobów:

a) pocztą - na nośniku pamięci USB (pendrive), czytelnie oznaczonym pełną nazwą KGW, na adres: ŻBIKOWSCY SP. Z O.O., ul. Rypińska 64A, 87-510 Skrwilno, z dopiskiem „Bitwa o Złoty Słoik - zgłoszenie”;

b) elektronicznie - wiadomością e-mail wysłaną wyłącznie z konta pocztowego Gmail na adres konkurs@sklepmiesny.com.

6. W przypadku wysyłki elektronicznej film może być załącznikiem do wiadomości lub plikiem udostępnionym za pomocą linku do Dysku Google automatycznie wstawionego przez Gmail, gdy rozmiar pliku przekracza dopuszczalny limit załącznika.

7. Film przesłany elektronicznie musi być dostępny dla Organizatora do odtworzenia i pobrania bez konieczności występowania o dodatkowe uprawnienia. Zgłaszający zapewnia dostęp przez cały okres naboru i weryfikacji zgłoszeń.

8. Nie dopuszcza się przesyłania filmu za pośrednictwem innych usług transferu plików ani linków z zewnętrznych platform; wyjątkiem jest Dysk Google wykorzystywany w wiadomości wysłanej z Gmaila zgodnie z ust. 6.

9. W temacie wiadomości e-mail zawierającej film należy wpisać: „Bitwa o Złoty Słoik - zgłoszenie - [pełna nazwa KGW]”.

10. Formularz zgłoszeniowy, wymagane zgody i oświadczenia oraz maksymalnie 5 zdjęć mogą zostać dołączone do przesyłki pocztowej lub wysłane elektronicznie na konkurs@sklepmiesny.com. Dla tych dokumentów nie obowiązuje wymóg korzystania z Gmaila.

11. Termin zgłoszeń upływa 2 grudnia 2026 r. W przypadku przesyłki pocztowej o zachowaniu terminu decyduje data jej nadania. W przypadku wysyłki elektronicznej decyduje data i godzina wpływu wiadomości na skrzynkę Organizatora, nie później niż 2 grudnia 2026 r. o godz. 23:59.

12. Jeśli film i pozostałe dokumenty są przesyłane oddzielnie, należy podać pełną nazwę KGW w korespondencji i dokumentach, aby umożliwić jednoznaczne powiązanie materiałów.

13. Organizator może zwrócić się o uzupełnienie braków formalnych lub wyjaśnienie nieścisłości. Zgłoszenia niekompletne, niespełniające wymogów Regulaminu albo złożone po terminie mogą zostać odrzucone.

14. Organizator nie przewiduje osobistego dostarczania zgłoszeń do siedziby firmy. Na etapie naboru KGW nie ma obowiązku przekazywania receptur kulinarnych.

§3. Dane w formularzu

1. Formularz zawiera w szczególności pełną nazwę i formę działania KGW, rok założenia, liczbę członków, adres siedziby, miejscowość, gminę, powiat, województwo, dane osoby reprezentującej KGW (imię, nazwisko, funkcję, telefon i e-mail), ewentualne profile społecznościowe oraz krótką prezentację koła.

2. Zgłaszający potwierdza prawdziwość danych, uprawnienie do reprezentowania KGW i posiadanie odpowiednich praw oraz zgód dotyczących materiałów zgłoszeniowych.

§4. Wybór 10 KGW

1. Organizator spośród kompletnych i prawidłowych zgłoszeń wybierze 10 KGW. Uwzględni całokształt zgłoszenia, zwłaszcza film, ludzi, historię, zaangażowanie i różnorodność uczestników.

2. Wybór dziesięciu KGW nie odbywa się przez głosowanie publiczności. Organizator poinformuje wybrane koła o zakwalifikowaniu i terminach dalszych działań; nie ma obowiązku indywidualnego uzasadniania decyzji.

§5. Zasady wspólne oceny i głosowania

1. Na każdym etapie konkursowym jury ocenia potrawy według następujących kryteriów: smak, wygląd, zapach, konsystencja oraz ogólna estetyka. Szczegółowa punktacja, wagi kryteriów i sposób dokumentowania ocen powinny zostać ogłoszone uczestnikom przed rozpoczęciem ocenianego etapu; bez ich uprzedniego ogłoszenia kryteria traktuje się równorzędnie.

2. W głosowaniu publiczności podczas każdej gali Organizator losowo rozdaje dokładnie 20 kart do głosowania wśród obecnej publiczności. Jedna osoba może otrzymać najwyżej jedną kartę i oddać jeden głos. Głosy oddane na innych zasadach są nieważne.

3. Nagroda publiczności „Złota Nakrętka" w pierwszym i drugim etapie oznacza automatyczny awans jednego KGW, które nie zostało już zakwalifikowane przez jury. Jeżeli największą liczbę głosów uzyska KGW już wybrane przez jury, Złota Nakrętka przypada kolejnemu KGW według liczby głosów, które nie ma jeszcze awansu.

4. W przypadku remisu mającego wpływ na przyznanie Złotej Nakrętki rozstrzyga jury. Głosowanie publiczności dotyczy wyłącznie wskazanej potrawy dodatkowej, a nie potrawy konkursowej ocenianej przez jury.

5. Organizator zapewnia nadzór nad losowaniem kart, liczeniem głosów i protokołowaniem wyników. Głosy w mediach społecznościowych nie są głosami w rozumieniu Regulaminu.

§6. Etap I - 10 KGW: pasztet i specjał

1. Ekipa Organizatora odwiedzi każde z 10 zakwalifikowanych KGW, dokumentując jego działalność i przygotowanie potraw w odcinku programu.

2. Każde KGW przygotuje pasztet z jednego z dziesięciu rodzajów mięsa wylosowanego dla niego przez Łukasza Żbikowskiego. Wszystkie KGW otrzymają taki sam zestaw przypraw do wyboru. Szczegółowe warunki i zasady zapewnienia produktów zostaną przekazane uczestnikom przed realizacją zadania.

3. Dodatkowo każde KGW przygotuje własny specjał przeznaczony do degustacji przez publiczność.

4. Podczas gali podsumowującej etap I jury wybierze cztery najlepsze pasztety, a publiczność wybierze na podstawie degustacji specjałów jedno dodatkowe KGW poprzez przyznanie Złotej Nakrętki, zgodnie z §5. Łącznie do etapu II awansuje pięć KGW.

5. KGW zapewnia odpowiednie i bezpieczne miejsce do realizacji nagrania; liczba uczestniczących pełnoletnich członków jest uzależniona od możliwości lokalowych i produkcyjnych.

§7. Etap II - 5 KGW: danie obiadowe i wypiek

1. Pięć KGW przygotuje po jednym mięsnym daniu obiadowym z produktów wskazanych przez Organizatora. Szczegółowy zestaw produktów, warunki wykonania i terminy zostaną przekazane uczestnikom przed etapem.

2. Dodatkowo każde KGW przygotuje własny wypiek (ciasto) przeznaczony do degustacji przez publiczność.

3. Jury wybierze dwa KGW na podstawie oceny dań obiadowych zgodnie z §5. Publiczność wybierze jedno dodatkowe KGW na podstawie degustacji wypieków, przyznając Złotą Nakrętkę zgodnie z §5. Do finału awansują łącznie trzy KGW.

§8. Finał - 3 KGW: zupa pomidorowa

1. Każde z trzech finałowych KGW przygotuje własną wersję zupy pomidorowej przeznaczoną do oceny jury oraz jedną dodatkową zupę przeznaczoną do degustacji przez publiczność.

2. Jury wybierze zwycięskie KGW na podstawie oceny finałowej zupy pomidorowej według kryteriów z §5. Publiczność przyzna odrębną nagrodę za dodatkową zupę, według zasad głosowania z §5; nagroda ta nie zmienia rozstrzygnięcia jury.

3. Gala finałowa odbędzie się w miejscu wskazanym przez Organizatora. Dokładna lokalizacja i termin zostaną przekazane finalistom przez Organizatora. Skład jury zostanie ogłoszony przed finałem.

4. Dojazd i ewentualny nocleg uczestników finału pozostają na ich koszt, chyba że Organizator odrębnie postanowi inaczej.

§9. Nagrody

1. Nagroda główna dla zwycięskiego KGW wynosi 10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych). Sposób wypłaty i obowiązki podatkowe będą realizowane zgodnie z obowiązującymi przepisami.

2. W trakcie trwania Konkursu pula nagród może być stale powiększana, w szczególności dzięki partnerom i sponsorom. Organizator poinformuje uczestników o nowych nagrodach, ich wartości, przeznaczeniu i zasadach przyznawania przed ich rozdysponowaniem.

3. Szczegółowe nagrody publiczności zostaną ogłoszone odrębnie przed właściwym głosowaniem. Wprowadzenie nagród dodatkowych nie zmniejsza gwarantowanej nagrody głównej ani nie zmienia zasad awansu opisanych w Regulaminie.

§10. Receptury i możliwość komercyjnego wykorzystania

1. Organizator może według własnego wyboru zainteresować się dowolną recepturą zaprezentowaną przez KGW na dowolnym etapie Konkursu, niezależnie od wyników rywalizacji, oceny jury lub nagród publiczności. Może wybrać jedną lub więcej receptur do późniejszej produkcji, sprzedaży i promocji produktów pod marką Żbikowscy.

2. Wybór receptury do potencjalnego wykorzystania handlowego nie oznacza przyznania KGW zwycięstwa, nagrody głównej ani innej nagrody konkursowej.

3. Organizator może przewidywać technologiczne dostosowanie wybranej receptury do produkcji, w tym zmianę proporcji, składników, procesu, parametrów trwałości i bezpieczeństwa żywności, przy zachowaniu zgodności z przepisami.

4. Przed komercyjnym wykorzystaniem receptury Organizator ustali z KGW i - gdy jest to konieczne - z osobami posiadającymi odpowiednie prawa lub uprawnienia zasady jej przekazania, modyfikowania, produkcji i sprzedaży w odrębnym pisemnym porozumieniu. Sam udział w Konkursie nie oznacza automatycznego przeniesienia praw do wszystkich receptur ani zrzeczenia się roszczeń o wynagrodzenie.

5. Kwestia odpłatności lub nieodpłatności wykorzystania receptur, prawa do nazwy i logo KGW oraz szczegółowe warunki ich wykorzystania wymagają odrębnego ustalenia i nie są przesądzane niniejszym Regulaminem.

§11. Obowiązki promocyjne

1. KGW zakwalifikowane do Konkursu zobowiązują się współpracować przy promocji udziału, w tym informować swoją społeczność, udostępniać publikowane materiały i zachęcać do ich oglądania. Organizator nie określa minimalnej liczby postów lub relacji.

§12. Wizerunek i udział w nagraniach

1. W Konkursie jako uczestnicy mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie. Osoby występujące w materiałach powinny udzielić wymaganych zgód na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku, głosu i wypowiedzi.

2. Materiały mogą być publikowane na YouTube, Facebooku, Instagramie, TikToku, stronach Organizatora i w kampaniach reklamowych dotyczących Projektu, także z udziałem partnerów i sponsorów, zgodnie z odrębnymi zgodami.

§13. Materiały zgłoszeniowe

1. Zdjęcia i filmy zgłoszeniowe mogą być wykorzystywane do realizacji i promocji Konkursu, również gdy KGW nie zakwalifikuje się do dziesiątki, na zasadach określonych w podpisanym oświadczeniu dotyczącym materiałów zgłoszeniowych.

2. W odniesieniu do materiałów objętych licencją udzieloną w załączniku nr 05 przewiduje się nieodpłatną licencję niewyłączną na okres pięciu lat, bez ograniczeń terytorialnych, z możliwością korzystania z materiałów również po zakończeniu Konkursu w zakresie uzgodnionym w tym załączniku.

3. KGW oświadcza, że posiada odpowiednie uprawnienia i zgody, a przesłane materiały nie naruszają praw osób trzecich, w tym praw autorskich i prawa do wizerunku.

§14. Partnerzy i sponsorzy

1. W programie mogą pojawiać się logotypy, produkty i materiały reklamowe sponsorów i partnerów. Ich obecność nie daje uczestnikom prawa do dodatkowego wynagrodzenia, z zastrzeżeniem odrębnych uzgodnień.

§15. Brak wynagrodzenia za sam udział

1. KGW i ich przedstawiciele nie otrzymują wynagrodzenia za sam udział, nagrania ani promocję Konkursu. Nie dotyczy to nagród konkursowych ani ewentualnych odrębnych porozumień dotyczących komercyjnego wykorzystania receptur.

§16. Rezygnacja i wykluczenie

1. Organizator może zakończyć udział KGW w przypadku rezygnacji, podania nieprawdziwych informacji, istotnego naruszenia Regulaminu, naruszenia praw osób trzecich lub braku współpracy uniemożliwiającego realizację Projektu.

2. W razie rezygnacji lub wykluczenia Organizator może, o ile jest to możliwe i nie narusza uczciwych zasad rywalizacji, zaprosić kolejne KGW.

§17. Zmiany organizacyjne

1. Z uzasadnionych przyczyn Organizator może zmienić terminy, miejsca i harmonogram nagrań lub publikacji, informując zainteresowane KGW. Zmiany nie mogą arbitralnie naruszać zasad oceny, awansu ani praw już nabytych przez uczestników.

§18. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator wskazany w §1. Kontakt w sprawach ochrony danych osobowych: konkurs@sklepmiesny.com.

2. Zasady przetwarzania danych, cele, podstawy prawne, okresy przechowywania i prawa osób opisuje odrębna klauzula informacyjna RODO (załącznik nr 03) udostępniana wraz z dokumentami zgłoszeniowymi.

§19. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie oznacza potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem i akceptację jego postanowień. KGW zobowiązuje się podawać dane zgodne z prawdą.

2. Kontakt z Organizatorem: konkurs@sklepmiesny.com. Regulamin jest dostępny na https://sklepmiesny.com/bitwa-o-zloty-sloik.

3. Organizator może wprowadzać uzasadnione zmiany regulaminu z poszanowaniem praw nabytych uczestników, przekazując informację o zmianach w odpowiednim czasie.

4. Regulamin obowiązuje od 2 listopada 2026 r., z uwzględnieniem późniejszych zmian ogłoszonych przez Organizatora.